

THẤU HIỂU HÀNH VI NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM ĐỐI VỚI HÀNG KHUYẾN MÃI

MUA SẴM CHO TIÊU DÙNG TẠI NHÀ



KHUYẾN MÃI ĐÓNG VAI TRÒ QUAN TRỌNG



9 TRÊN 10

HỘ GIA ĐÌNH CÓ MUA SẢN PHẨM
KHUYẾN MÃI ÍT NHẤT 1 LẦN

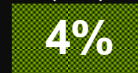
% CHI TIÊU CHO KHUYẾN MÃI

(MT)



KÊNH HIỆN
ĐẠI

(GT)



KÊNH
TRUYỀN
THÔNG



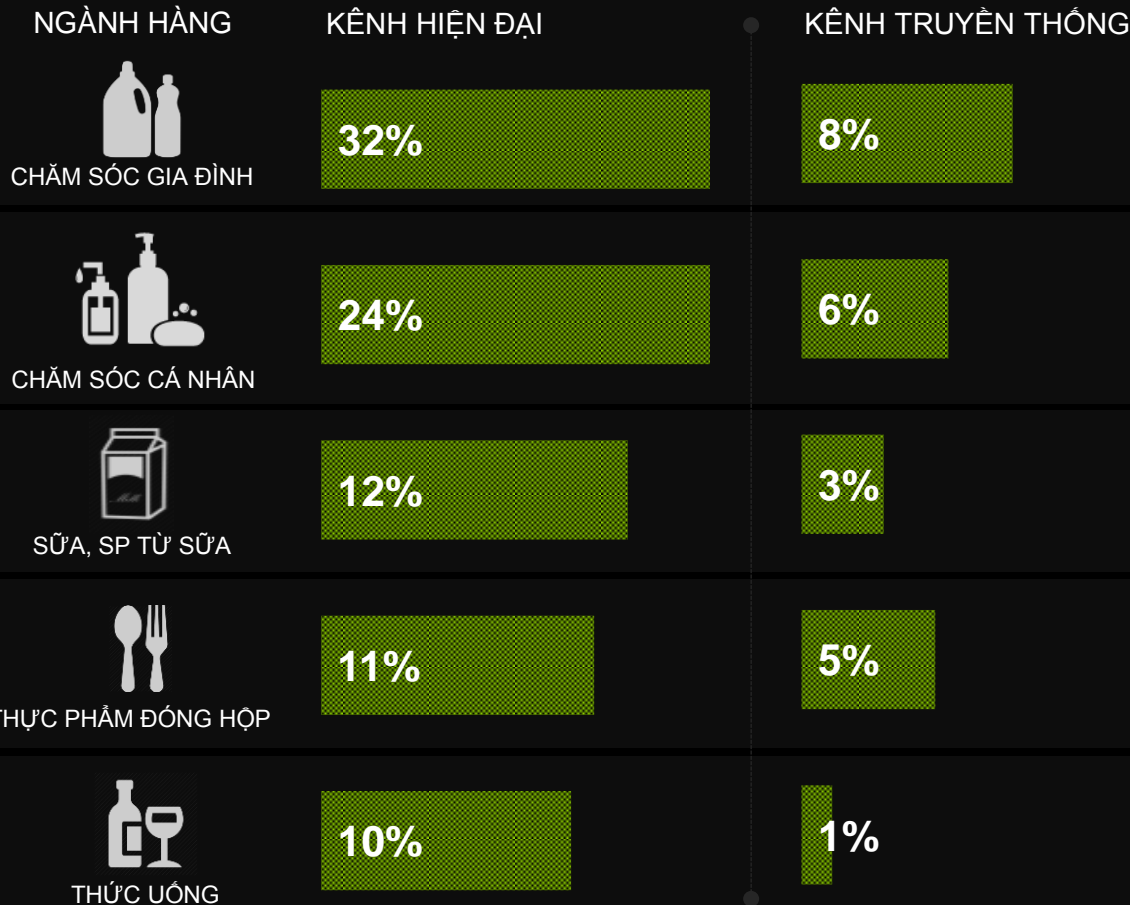
$MT = 4.5 \times GT$

KHUYẾN MÃI LÀ MỘT TRONG NHỮNG
LỢI THẾ CẠNH TRANH CỦA KÊNH BÀN
LỄ HIỆN ĐẠI

CÁC SẢN PHẨM CHĂM SÓC GIA ĐÌNH CÓ KHUYẾN MÃI ĐƯỢC MUA NHIỀU NHẤT



% CHI TIÊU CHO KHUYẾN MÃI



TOP 3 SẢN PHẨM KHUYẾN MÃI ĐƯỢC MUA NHIỀU NHẤT



GIẢM GIÁ LÀ HÌNH THỨC KHUYẾN MÃI HẤP DẪN NHẤT NHƯNG TRONG THỰC TẾ TẶNG QUÀ LẠI PHỔ BIẾN NHẤT



CÁC HÌNH THỨC KHUYẾN MÃI ĐƯỢC YÊU THÍCH

XẾP HẠNG

#1



GIẢM GIÁ

#2



MUA 1 TẶNG 1

#3



THÊM KHỐI LƯỢNG GIÁ KHÔNG ĐỔI

#4



TẶNG QUÀ

HÌNH THỨC KHUYẾN MÃI PHỔ BIẾN NHẤT TRONG MUA SẴM THỰC TẾ

% GIÁ TRỊ ĐÓNG GÓP CỦA CÁC HÌNH THỨC KHUYẾN MÃI



51%

TỔNG GIÁ TRỊ TỪ SẢN PHẨM KHUYẾN MÃI ĐẾN TỪ HÌNH THỨC

TẶNG QUÀ



21%



15%



10%



LỢI ÍCH TIỀM NĂNG CỦA KHUYẾN MÃI

THU HÚT DÙNG THỬ SẢN PHẨM

ĐỐI VỚI NHÓM HÀNG CÓ MỨC THÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG THẤP



HỘ GIA ĐÌNH CHO RẰNG

"TÔI SẼ MUA SẢN PHẨM MÀ THÔNG THƯỜNG TÔI KHÔNG MUA NẾU CÓ KHUYẾN MÃI"

KÍCH THÍCH MUA HÀNG NGẪU HỨNG

VÌ NGƯỜI TIÊU DÙNG NGÀY NAY KIỂM SOÁT CHI TIÊU TỐT HƠN



HỘ GIA ĐÌNH CHO RẰNG

"TÔI TÌM MUA SẢN PHẨM KHUYẾN MÃI Ở NHIỀU CỬA HÀNG KHÁC NHAU"

TẶNG NHẬN ĐIỆN SẢN PHẨM

ĐỐI VỚI NHÓM HÀNG CÓ MỨC THÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG THẤP, TỶ LỆ MUA SẢN PHẨM LẦN ĐẦU TIÊN THÔNG QUA KHUYẾN MÃI CAO HƠN TỶ LỆ TRUNG BÌNH MUA KHUYẾN MÃI CỦA SẢN PHẨM



(*) Chỉ số so sánh giữa tỷ lệ mua sản phẩm lần đầu tiên thông qua khuyến mãi so với tỷ lệ trung bình mua khuyến mãi của sản phẩm
 Nguồn: Kantar Worldpanel – Lifestyle Survey 2015 & Households Panel – Thành thị 4 TP chính bao gồm TP Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ – FMCG không bao gồm quà tặng – 01 năm tính tới 03/2016
 © Kantar Worldpanel

Vài nét về Kantar Worldpanel

Kantar Worldpanel là chuyên gia toàn cầu trong việc nghiên cứu hành vi của người mua hàng.

Thông qua việc quan sát thị trường liên tục, thực hiện các phân tích cao cấp và đưa ra các giải pháp phù hợp, Kantar Worldpanel truyền cảm hứng cho các quyết định thành công của các thương hiệu lớn, các nhà bán lẻ, các nhà phân tích thị trường và các tổ chức chính phủ trên toàn thế giới.

Với hơn 60 năm kinh nghiệm, cùng đội ngũ 3.500 nhân viên, và sự hiện diện tại hơn 60 quốc gia, Kantar Worldpanel biến hành vi mua hàng thành lợi thế cạnh tranh trong nhiều lĩnh vực đa dạng như hàng tiêu dùng nhanh, sản phẩm cho em bé và các lĩnh vực khác.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.kantarworldpanel.com.vn

Liên hệ

Peter Christou

Account Director

Email: Peter.Christou@KantarWorldpanel.com

Tel: +84 8 39306631 | Fax: +84 8 39306632 | Mob: +84 902 304 635

Kantar Worldpanel Vietnam | 58 Vo Van Tan St., Dist. 3, Ho Chi Minh City, Vietnam



KWP_VN



Kantar Worldpanel Vietnam